

سیستم مدیریت منابع سازمانی قو



مقایسه تجارت الکترونیک :

**Magneto, Swan, PrestaShop & Shopify**

توسعه سیستم‌های فناوری خبره

## « مقدمه »

### معرفی پتانسیلهایی که تجارت الکترونیک امروزه ارایه می‌دهد:

در طی چند سال اخیر، خرید اینترنتی به طرز چشمگیری افزایش پیدا کرده است. داده‌های آماری اخیر نشان می‌دهد که میزان خریدهای اینترنتی انجام شده در طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ چیزی در حدود دو برابر شده است. راحتی خرید اینترنتی این راهکار را تبدیل به یک امر در دسترس برای خریداران محصولات و خدمات کرده است که می‌توانند این کار را در هر زمان با استفاده از گوشی‌های هوشمند و یا تبلت‌های خود انجام دهند. برای مثال، سبدهای خرید مصرف‌کنندگان برای خرید آنلاین بر روی تلفن‌های همراهشان در سال‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته است. در سال ۲۰۱۵ به طور متوسط ۵۰۰ یورو خرید اینترنتی توسط مردم اروپا و ۶۷۰ دلار توسط مردم آمریکا به وسیلهی تلفن‌های همراهشان انجام شده است. همانطور که مشخص است رونق تجارت الکترونیک نه تنها تاثیری از بحران‌های اقتصادی امروز نگرفته است بلکه هر روز در حال افزایش است. پیش‌بینی‌های سال‌های آینده نشان می‌دهد که افزایش‌های چشمگیری در این زمینه خواهیم داشت که مسبب این می‌شود که تعدا زیادی از مصرف‌کنندگان به خریدهای آنلاین روی بیاورند.

از منظر فروش، انتخاب یک نرم‌افزار مناسب برای کسب و کار شما بسیار امری مهم و ضروری است. یک راه‌حل تجارت الکترونیکی مناسب نمی‌تواند فقط به یک دکمه "خرید" در وبسایت شما محدود شود، بلکه خیلی ویژگی‌های دیگر برای مقایسه‌ی راهکارهای متعدد باید در نظر گرفته شود. پشت هر صفحه خرید اینترنتی برا یک کسب و کار مناسب، نیاز به یک مدیریت قدرتمند است، جایی که شما نیاز به مدیریت انبارها، موجودی‌ها، سیستم‌های حسابداری، بازاریاب‌ها و ... را باید برطرف سازید. در ابتدا این کار شما نیاز به یک رابط کاربری مناسب دارید که راهکارهای مناسبی را ارایه دهد تا بتواند رضایت مشتری را جلب کند و فروش را بهبود بخشد. در نهایت یک راه‌حل تجارت الکترونیکی مناسب باید علاوه بر طراحی درست، زیبایی طرح را نیز چاشنی کار قرار دهد تا بتواند رضایت هرچه بیشتر مشتریان را جلب کند.

### مقایسه‌ی قابلیت‌ها

به منظور ارایه یک مقایسه‌ی عادلانه میان راهکارهای تجارت الکترونیکی برتر امروزی، چندین راهکار که محبوبیت بیشتری میان کاربران دارد را مدنظر قرار دادیم: Magento, Swan, PrestaShop and Shopify. برای انجام این مقایسه ما جداولی از مهمترین ویژگی‌های پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی که برای ساخت یک راهکار مناسب با بازدهی بالا در کسب و کارها ضروری است را تهیه کرده‌ایم. این قابلیت‌ها در ۸ گروه متمایز دسته‌بندی شده است: مدیریت تولید، طراحی، مدیریت مشتری، ارسال، ارتقا و بازاریابی، مدیریت فروش، گزارش‌گیری و بهره‌وری. این دسته‌بندی‌ها به صورت تقریبی تمامی نیازهای یک کسب و کار برای مدیریت و گسترش فروش اینترنتی خود را پوشش می‌دهد.



## مقدمه‌ای بر نرم‌افزارهای تجارت الکترونیکی

### Magneto

این نرم‌افزار یک نرم‌افزار متن باز است که در سال ۲۰۰۸ زیر نظر شرکت Varien توسعه داده شده است. اخیراً این شرکت اسم محصول خود را به Magneto تغییر داده است. این سامانه به عنوان یک پیشرو در عرصه تجارت الکترونیکی به حساب می‌آید. پلتفرم آن‌ها چیزی در حدود ۵۰ بیلیون دلار تراکنش را سالانه برآورده می‌کند.

◆◆ "نسل بعدی بازگانی دیجیتال، سفارشی‌سازی شده فقط برای کسب و کار شما" ◆◆

Magneto در سه نسخه موجود است: نسخه عمومی، نسخه سازمانی، نسخه سازمانی مبتنی بر فضای ابری. نسخه عمومی به صورت رایگان قابلیت دانلود را دارا می‌باشد اما در رابطه با دو نسخه دیگر باید مبلغی را به عنوان حق اشتراک سالانه پرداخت کرد. در این مقایسه ما نسخه سازمانی را مدنظر قرار می‌دهیم.

رتبه ۱ خرده‌فروشی اینترنتی در سال ۲۰۱۵ - بیش از ۳۰۰ شریک تجاری - بیش از ۶۶۰۰۰ توسعه دهنده - بیش از ۲۴۰۰۰۰ فروشنده

### Swan

یک نرم‌افزار مبتنی بر وب می‌باشد که توسط گروهی از توسعه دهندگان داخلی پیاده‌سازی شده است. این سامانه تمرکز خود را از صرفاً یک راه‌حل ERP به مجموعه‌ای از برنامه‌ها کاربردی برای توسعه کسب و کارهای تغییر داده است. بیش از ۳۰ ماژول متنوع برای اهداف مختلف تعیبه شده است.

◆◆ "مدیریت دنیای کلان فناوری با تکنولوژی هوشمند توسعه فناوری خیره" ◆◆

این سامانه در یک نسخه سازمانی پیاده‌سازی شده است. این نسخه مناسب برای هر مدل کسب و کاری می‌باشد. هزینه‌ی اشتراک این نرم‌افزار به صورت سالانه می‌باشد. این نسخه کاملاً قابلیت سفارشی‌سازی شدن را برای کسب و کارها دارا است. بیش از ۳۰ ماژول کاربردی - سفارشی‌سازی شده برای بیش از ۴۰ صنعت متفاوت - ۵ مدل متفاوت پشتیبانی - تیم پشتیبانی ۲۴ ساعته

### PrestaShop

این سامانه در سال ۲۰۰۷ توسط گروهی از دانشجویان فرانسوی پیاده‌سازی شد. در طی ۱۰ سال این نرم‌افزار متن باز مفتخر بود که بیش از ۲۵۰۰۰۰ فروشگاه آنلاین را با استفاده از راهکارهای ساده، کامل و منطبق بر شرایط بین‌المللی را پوشش دهد. دفاتر این شرکت در پاریس و میامی مستقر هستند و نسخه متن باز عمومی این سامانه بیش از ۸۵۰۰۰۰ عضو را پوشش می‌دهد.

◆◆ "موفقیت بازگاتی دیجیتال شما از اینجا شروع می‌شود" ◆◆

PrestaShop به صورت رایگان برای دانلود موجود می‌باشد. آخرین نسخه تست‌شده‌ی این سامانه نسخه ۱.۶.۱ می‌باشد که در جولای ۲۰۱۵ به بازار عرضه شد. در این مقایسه نیز این نسخه مورد بررسی قرار می‌گیرد. ۲۵۰۰۰۰ فروشگاه آنلاین - ۲۰۰ کشور - ۳۵۰۰ افزونه - ۶۵ زبان متفاوت

### Shopify

در ابتدا، این سامانه توسط یک کارآفرینی که از دیگر راهکارهای نرم‌افزاری موجود برای فروشگاه خود ناامید شده بود، توسعه داده شد. یک دهه بعد این نرم‌افزار توسط بیش از ۲۴۳۰۰۰ فروشگاه آنلاین با تراکنشی به مبلغ ۱۴ بیلیون دلار مورد استفاده قرار گرفت.

◆◆ "Shopify به شما هر آنچه که برای ساخت یک کسب و کار آنلاین موفق نیاز دارید را عرضه می‌کند." ◆◆

Shopify دو مدل مختلف از محصول خود را عرضه می‌کند: یک سامانه بازگانی دیجیتال و یک سیستم پایانه فروش مختص خرده‌فروشی‌ها. این محصولات فقط برای پلتفرم SaaS آنلاین در دسترس است. در این مقایسه از نسخه حرفه‌ای این سامانه استفاده می‌شود.

۲۴۳۰۰۰ فروشگاه فعال Shopify - ۴ دفتر کار در کانادا - ۵۰۰ نیروی کار - بنیان‌گذاری شده در ۲۰۰۶

## مقایسه‌ی قابلیت‌ها

Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	مدیریت فروش
<b>مدیریت کاتالوگ‌ها</b>				
برنامه‌ها	✓	✓	✓	محصولات قابل تنظیم
✗	✗	✓	✗	ساخت محصولات در خود صفحه
✓	✓	✓	✓	محصولات دیجیتالی
✓	✓	✓	✓	مرور بر روی محصولات
برنامه‌ها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	محصولات دوره‌ای ( بر اساس اشتراک )
<b>مدیریت انبار</b>				
برنامه‌ها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	پشتیبانی از بارکد
برنامه‌ها	✗	✓	✓	پیش‌بینی تقاضای محصول
✓	✓	✓	✓	محصول در دسترس
✗	✓	✓	✓	محصولات موجود
برنامه‌ها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	زنجیره‌ی تامین
✓	✓	✓	✓	مدیریت تعویض و پس‌دادن
✓	✓	✓	✓	پیگیری ارسال
برنامه‌ها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	مدیریت پشتیبانی
✗	✓	✓	✓	چند انباری بودن
✗	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	مدیریت خرید
✓	✓	✓	✓	گزارش‌ها انبار

Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	طراحی
<b>عمومی</b>				
✓	✓	✓	✓	ویرایشگر WYSIWYG
✗	✗	✓	✗	صفحه ساز ( کشیدن و رها کردن )
✓	✓	✓	✓	طراحی واکنشگرا
✓	✓	✓	✓	تولید کننده اتوماتیک نقشه سایت
✓	✓	✓	✓	CSS و HTML قابل سفارشی سازی
۱۵۶	۱۳۴۰+	۸۰	۲	تم‌های موجود
<b>قابلیت استفاده از تجارت الکترونیکی</b>				
✓	✓	✓	✓	قابلیت رهگیری استفاده از سایت
✓	✓	✓	✓	موتور جست‌وجو در سایت
✓	✓	افزونه‌ها	✓	مرتب کردن نتیجه جست و جو
<b>محصولات</b>				
✓	✓	✓	✓	چند تصویری برای یک محصول
✓	✓	✗	✓	آپلود همزمان چند تصویر
✓	✓	✗	✓	وارد و صادر کردن همزمان چند محصول
✓	✓	✓	✓	سلسله مراتب در دسته بندی‌ها



Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	مدیریت مشتری
نرم افزارها	✓	✓	✓	ردیابی رهاکردن سبد خرید
✓	✓	✓	✓	سبد خرید ماندگار
✓	✓	✓	✓	پرتال مشتری
✓	✓	✓	✗	خرید بدون ثبت نام
✓	✓	✓	✓	پیشنهادات مشتری
✓	✓	✓	✓	فرم تماس با مشتری
✓	✓	✓	✓	تاریخچه سفارشات مشتری
نرم افزارها	✓	✓	✓	قیمت‌های مشخص برای مشتری خاص
نرم افزارها	✓	✓	✗	گفت و گوی زنده در درون سایت
نرم افزارها	✓	افزونه‌ها	✓	مدیریت معرفی کاربر جدید به سیستم
نرم افزارها	✓	افزونه‌ها	✓	لیست درخواست مشتری

Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	ارسال
✓	✓	✓	✓	قوانین حمل و نقل سفارشی
✓	✓	✓	✓	حمل و نقل با نرخ مشخص
نرم افزارها	افزونه‌ها	✓	✓	چاپ برچسب
✓	✓	✓	✓	امکان بسته بندی کادویی
✓	✓	✓	✓	امکان حمل و نقل رایگان
✓	✓	✓	✓	حمل و نقل بر اساس وزن
نرم افزارها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	اتصال به شرکت‌های حمل و نقل

Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	ترقی و بازاریابی
✓	✓	✓	✓	پاسخ خودکار به ایمیل‌ها
✓	✓	✓	✗	مدیریت لیست ایمیل‌ها
✗	✗	✓	✗	طراحی ایمیل با استفاده از کشید و رها کردن
نرم‌افزارها	افزونه‌ها	✗	✓	پشتیبانی از اضافه کردن آشنایان به سیستم
✓	افزونه‌ها	✓	✓	کوپن‌ها و کدهای تبلیغاتی
✓	افزونه‌ها	✓	✓	امتیازهای تشویقی
✓	✓	✓	✓	مدیریت تخفیف‌ها
✓	✓	✓	✓	قالب‌های ایمیل قابل سفارشی سازی
✗	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	آزمایش یکپارچه A/B
✓	✓		✓	کارت هدیه
✓	✓	✓	✓	امتیازدهی محصولات
نرم‌افزارها	✓	✓	✓	بسته‌بندی محصولات
نرم‌افزارها	✓	افزونه‌ها	✓	مقایسه محصولات
نرم‌افزارها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	بیش فروشی در سبد خرید
نرم‌افزارها	✓	✓	✓	فروش مکمل در صفحه فروش
نرم‌افزارها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	یکپارچگی با فروشگاه eBay
نرم‌افزارها	افزونه‌ها	افزونه‌ها	با استفاده از اکستنشن‌ها	یکپارچگی با فروشگاه Amazon
نرم‌افزارها	افزونه‌ها	✓	✓	فروش خصوصی
✓	✓	✓	✓	بناهای تبلیغاتی در سایب
<b>SEO</b>				
✓	✓	✓	✓	یکپارچگی با SEO
✗	✗	✓	✗	پیشنهادات در صفحه برای بهبود SEO
✓	✓	✓	✓	بهینه کردن URL ها
✗	✗	✓	✗	ردگیری لینک‌ها

Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	مدیریت فروش
✓	✓	✓	✓	گزارش‌های فروش
✓	✓	افزونه‌ها	✓	جست و جو در گزارش‌ها
✓	✓	✓	✓	وارد کردن اطلاعات
✓	✓	✓	✓	پشتیبانی از SSL
نرم افزارها	افزونه‌ها	✓	با استفاده از اکستنشن‌ها	یکپارچه سازی صورتحساب‌ها
✗	✓	✓	✓	پشتیبانی از حالت چند فروشگاهی
✓	✓	✓	✓	مالیات‌دهی بر اساس کشورها و استان‌ها
✗	✗	✓	✗	مالیات‌دهی پیشرفته
<b>قابلیت‌های پرداخت و قیمت‌دهی</b>				
✓	✓	✓	✓	درگاه پرداخت: مسيردهی
✓	✗	✓	✗	درگاه پرداخت: سرور به سرور
✗	افزونه‌ها	✓	✗	پرداخت مجدد و دوره‌ای
✓	✓	✓	✓	قابلیت یکپارچه‌سازی با درگاه‌های پرداخت بین‌المللی
✗	✓	✓	✓	واحدهای پولی متعدد / تامین‌کنندگان متعدد



Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	گزارش دهی
✓	✓	✓	✓	گزارش های فروش
✓	✓	✓	✓	گزارش های انبار
✗	✗	✓	✗	ثبت گزارش کارآمدی
✓	✓	✓	با استفاده از اکستنشن ها	یکپارچه سازی شده با آنالیزگر گوگل
✓	✓	✓	✓	گزارش کارآمدی یک محصول
✓	✓	✓	✓	خلاصه گزارش های فروش
✗	✓	✗	✓	گزارش جست و جوی در سایت

### موتور گزارش دهی

✗	✗	✓	با استفاده از اکستنشن ها	نمودارهای داینامیک
✗	✗	✓	✗	جدول محوری داینامیک
نرم افزارها	✗	✓	✓	میزکار قابل سفارشی سازی
✓	افزونه ها	✓	✗	دانلود گزارش ها در قالب فایل Excel

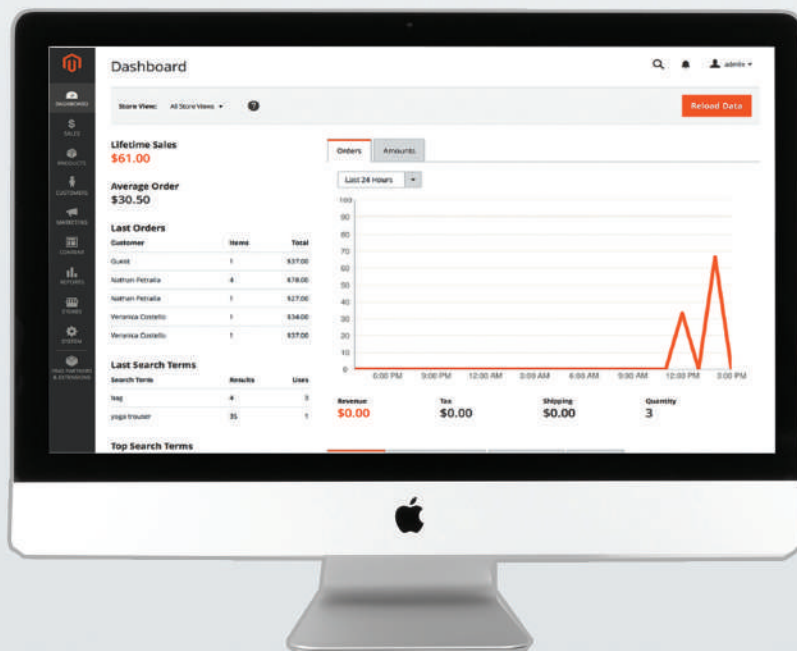
Shopify	PrestaShop	SWAN	Magento	بهره وری و قابلیت استفاده
بهره وری				
✗	✓	✓	✗	قابلیت اضافه کردن فیلدها در کد
✓	افزونه ها	✓	✗	قابلیت اضافه کردن فیلد در رابط کاربری
قابلیت استفاده				
✓	✓	✓	✓	رابط کاملا مبتنی بر وب
✗	✗	✓	✗	Ajax
✓	✓	✓	✗	پایه و اکشن گرا
✓	✓	✓	✓	چند زبانه بودن
رابط سامانه				
✓	✓	✓	✓	API

## رابط کاربری

با توجه به استفاده از نرم‌افزارهای کاربردی در صنایع مختلف، یکی از رایج‌ترین اجزای دست توسعه و کاربردی همان رابط کاربری است. خیلی‌ها تصمیم بر این می‌گیرند که زمان و منابع کمتری را صرف طراحی یک رابط کاربری بهینه، با توجه به اینکه این رابط کاربری اولویت کمتری نسبت به هسته سازنده برنامه دارد، کنند. این عدم تعادل سبب می‌شود که کاربران رضایت کامل را از تجربه‌ی خود در استفاده از سیستم نداشته باشند و هم اینکه بهره‌وری سیستم کاهش یابد.

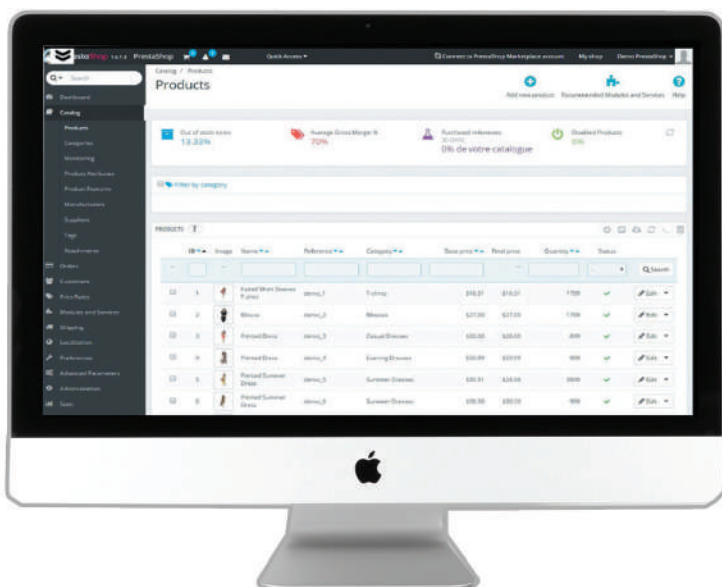
زمانی که صحبت از کارآمدی و رضایت کاربر می‌شود. طراحی مناسب برای استفاده بهینه تبدیل به یک فاکتور مهم در طراحی نرم‌افزار می‌شود. مسلماً برای ارایه‌ی راهکار بهتر باید نیازها و هدف‌های کاربران مورد بررسی قرار بگیرد که این کار سبب می‌شود که به اهداف تعیین شده برای سیستم راحت‌تر دست پیدا کنیم. رابط کاربری تمامی طراحی یک محصول را پشتیبانی می‌کند تا با در نظر گرفتن عوامل انسانی از قبیل عادات، ترجیحات و مهارت‌های کاربران بتواند به صورت بهینه و موثر در جهت رسیدن به هدف از پیش تعیین شده محصول، نقشی را ایفا کند. یک طراحی کاملاً کاربردی برای فراهم آوردن یک تجربه‌ی مناسب برای کاربر حیاتی است.

قابلیت استفاده به عنوان یک توانایی برای نرم‌افزار در نظر گرفته می‌شود تا بتواند مواردی که ممکن است کاربر نیاز داشته باشد را در نظر بگیرد. این موضوع شامل این می‌شود که اطمینان حاصل کنیم تمامی موارد در نظر گرفته شده در رابط کاربری به راحتی قابل دسترس، فهم و استفاده باشند. طراحی یک نرم‌افزار را زمانی قابل قبول می‌دانیم که شرایطی را برای کاربر فراهم آورد که، کاربر در هنگام استفاده از سیستم احساس راحتی داشته باشد و همچنین سیستم توانایی برطرف کردن خواسته‌های کاربر را نیز دارا باشد. این موارد سبب می‌شود که کاربر عملیات‌ها را سریع‌تر و در کارآمدترین حالت خود انجام دهد. راهکارهای موثر اشاره به این دارند که یک رابط کاربری باید در عین سادگی دارای سازگاری نیز باشد و همچنین طراحی صفحات به گونه‌ای باشد که سلسله مراتب‌ها و روندها بر اساس میزان اهمیتشان به کار برده شود. در ادامه نگاهی به تصاویری از صفحات کنترل کننده این نرم‌افزارها می‌اندازیم.



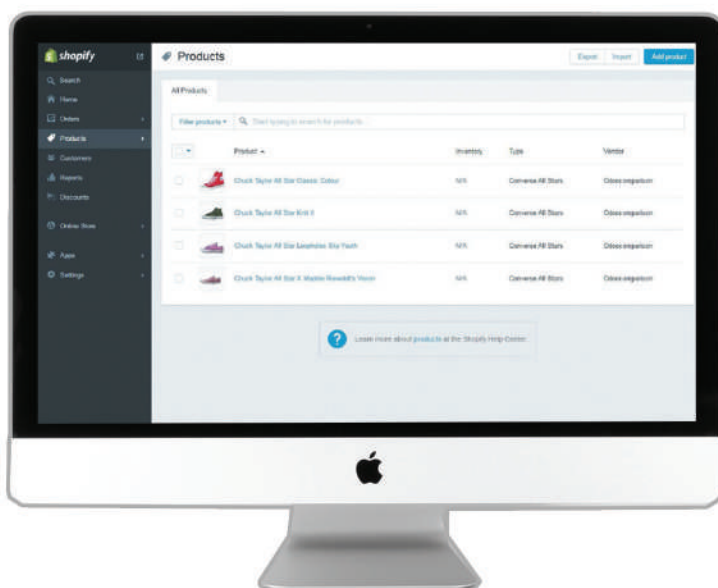
رابط کاربری \_ Magento

رابطہ کاربری \_ Swan



رابطہ کاربری \_ PrestaShop

رابطہ کاربری \_ Shopify





## نتیجه گیری

تمام مقاله‌ی بالا به یک روند یکسان اشاره می‌کند: قابلیت استفاده آسان در موبایل و تبلت، طراحی یک دست، تصاویر بزرگ، سریع بودن و سادگی. علاوه بر این‌ها یکسری ویژگی‌های دیگر وجود دارند که دایما در حال بهبود خواهند بود: قابلیت استفاده برای کاربران و بازدیدکنندگان. قابلیت استفاده به این معنی است که سیستم باید کدهایی را نگه دارد که کمک کند تا رضایت و کارایی کاربر افزایش یابد. این قضیه در رابط با کالاها نیز صدق می‌کند به این معنا که کدهایی نگه داشته شود که رضایت خریدار افزایش یابد و فروش را نیز زیاد کند.

با این مقایسه دیدم که برای یک سامانه تجارت الکترونیک دشوار است که به طور همزمان هم قابلیت‌های متعدد و هم قابلیت استفاده‌ی بالایی داشته باشد. به عبارتی دیگر نرم‌افزارهای Magento و PrestaShop قابلیت‌های متعددی دارند ولی در مقوله‌ی قابلیت استفاده هنوز نیاز به بهبود دارند. در مقابل نرم‌افزار Shopify به خودی خود دارای قابلیت‌های کاربردی نیست اما در زمینه‌ی قابلیت استفاده پیشرفت قابل توجهی داشته است. تعادل میان این نرم‌افزارها را Swan برقرار کرده است که هم دارای قابلیت‌های منحصر به فرد متعددی است و هم از یک رابط کاربری بسیار کارآمد و قابل استفاده بهره می‌برد. می‌دانیم که Swan در زمینه‌ی ERP یک سامانه‌ی کاملا موفقی است و هنوز در مقوله‌ی تجارت الکترونیک به آن بلوغ کامل نرسیده است اما با این وجود راهکارهای بسیار متعدد و موثری را در بحث تجارت الکترونیکی معرفی کرده است. این سامانه یک راهکار بسیار امیدوارکننده و مطمینی است که هیچگاه ارتباط و یکپارچگی خود را با دیگر نرم‌افزارها در زمینه‌ی توسعه کسب و کار فراموش نکرده است. همیشه به یاد داشته باشید زمانی که می‌خواهید نرم‌افزار تجارت الکترونیکی خود را انتخاب کنید حتما تصویری از کسب و کار خود در آینده را متصور شوید. این امر به شما کمک می‌کند تا تصمیمی درست در زمان حال برای کسب و کار خود بگیرید و همچنین این امکان را ب شما می‌دهد تا در فرایند توسعه کسب و کار خود کنترل مناسبی بر اوضاع داشته باشید. به این فکر کنید که یک سامانه تجارت الکترونیکی داشته باشید که توانایی یکپارچه شدن با دیگر راهکارهای نرم‌افزاری در حوزه‌ی توسعه کسب و کار را داشته باشد.

قابلیت یکپارچه سازی و یا ادغام سریع به این معنا است که، این فرایند باید ساده، سریع و در عین حال حداقل هزینه‌ی پیاده‌سازی را به مجموعه اعمال کند. کار ایده‌آل این خواهد بود که فرایند یکپارچه سازی هر راهکاری با نرم‌افزار تجارت الکترونیکی شما به صورت یکسان باشد. در این حالت شما بدون از دست دادن هیچ بهره‌وری، توانایی ارتباط با رابط پشتی برنامه را به آسانی خواهید داشت. اینگونه است که نرم‌افزارهای حوزه‌ی کسب و کار به کمک شما می‌آید.

# سیستم مدیریت منابع سازمانی قو

توسعه سیستم‌های فناوری خبره



[info@eitd.ir](mailto:info@eitd.ir)



+۹۸۲۱ ۲۲۵۴۳۶۱۸



ایران، تهران، خیابان اختیاریه شمالی، خیابان شهید دوقوز، پلاک ۲۲، واحد ۴